

2019年2月刊
第66期
每月出版

上海德必文化创意产业
发展（集团）股份有限公司
主办

德必荟

编辑部联系方式：
news@dobechina.com
创新服务中心联系方式：
TEL:4008-225-315
service@dobechina.com
德必园区投诉建议：
jack@dobechina.com
德必新浪微博：
http://weibo.com/dobechina
投诉热线：86-21-51688017
招租热线：86-21-51001919

HAPPY CHINESE NEW YEAR | 春节快乐

安永企业家奖2018中国揭晓 德必董事长贾波上榜



11月9日，安永企业家奖2018中国评选活动在杭州盛大揭晓，包括浙江省副省长朱从玖、安永中国主席兼大中华首席合伙人吴港平等政府官员、商界精英、媒体代表、历届安永企业家奖获奖者在内的500多位嘉宾出席了盛大的颁奖晚宴，十二位来自中国大陆和香港/澳门地区的企业家从众多候选人中脱颖而出，德必集团董事长贾波获得安永企业家奖2018中国文化创意业奖，尤其值得关注的是德必园区企业高顿教育董事长李锋也获得了服务业大奖。

今年，文化创意企业首次入围，德必集团董事长贾波荣膺此项殊荣，引发各界关注。贾波先生在发表获奖感言中说：“这个荣誉属于全体德必团队，是我们德必人共同15年艰辛的努力奋斗换来的荣誉”。一路走来，把所有的荣誉，鲜花和掌声都视而不见，永远思考危机和挑战，永远考虑如何能让企业活得久一些，再久一些，如履薄冰，如临深渊，用创新迎接环境挑战，用创新创造客户价值，这是企业经营永恒的主题。

近年来，德必从行业长远发展角度，着力打造“轻公司生态圈”，不仅为从事文化创意行业这一类轻资产、轻体量、高智力的公司做好服务，而且为这些企业的跨界合作，以及与海外企业的互联互通等搭建平台。另一方面，德必始终关注中小型创意企业全方位的需求，帮助中小企业发现问题，以及提供其所需要服务；甚至可发挥规模优势，争取到更优质便捷的服务，帮助园区内中小企业提升效率、降低成本。未来，德必不仅是创意园区，更是轻公司的全能服务商和“超级孵化器”。

德必动态 DoBe NEWS



徐汇区人大常委会副主任
徐国文一行来访徐汇德必易园

12月21日上午徐汇区人大常委会副主任徐国文、漕河泾街道党工委书记姚黎红一行来访徐汇德必易园，虹桥大区经理王俊义、徐汇德必易园社群经理岳凌全程陪同参观。

徐主任一行一路参观了园区企业墙、前世今生墙、园区配套等。随后的座谈会上，徐主任表达了对徐汇德必易园运营模式的充分肯定。徐主任表示：很欣赏德必的园区理念，德必不做传统意义上的写字楼，而是为年轻企业营造一个轻松舒畅的工作氛围，吸引了很多年轻企业入驻德必，使得德必朝气蓬勃。会上，徐主任分析了文化创意办公市场的发展现状及未来趋势，使大家对于徐汇区办公事业的发展方向更加清晰，更好地应对大环境的机遇和挑战。

上海市委统战部领导 莅临德必集团总部考察

11月28日下午，上海市委统战部副部长王珏，民建上海市委副主委汪胜洋等领导一行莅临德必集团总部长宁德必易园调研考察。德必董事长贾波，党委书记、首席财务总监苏荣，执行董事章海东等参与交流接待。

在调研过程中，王珏副部长一行就上海“民企27条”如何全面提升民营经济活力与德必管理层展开了深入探讨。贾波表示：“民企27条”政策新、措施全、力度大，非常及时。他建议政府从顶层设计开始，坚持以创新发展为导向，建立与创新型企业相适应的法律法规体系和政策监管机制。王珏副部长等领导对德必的发展表示充分肯定。她表示：上海市政府高度重视民营企业的发展。“民企27条”招招务实，为的是给像德必这样的优秀民营企业卸下包袱。政府一定会想办法切实帮助企业解决实际困难，为民营企业发展腾出充足市场空间，从而推动民营企业更好地发展。



社群扫描 COMMUNITY

@德必天坛WE”

近日，德必天坛WE”联合体育馆路街道开展以“寻迹·传承·展望”为主题的大型年代展览活动，将改革开放之后时代的变迁、社会的进步以报纸时光隧道的形式进行展示，按照不同的年份进行展览，穿越时空隧道，跟随时代的脚步，一起寻迹老故事、老文化，串起不同年代的记忆，沉淀今日的乡愁，增强文化自觉和文化自信心，坚持文化驱动力，留住历史文化的根与魂，让文化传承在人与自然、历史与现代的交相辉映中融入时代语境。



@德必环东华WE”

近日，德必环东华WE”邀请杭州银行行长张小姐来为我们园区白领进行一次金融理财讲座，让我们园区白领们能更好地打理自己的闲钱之外能更好的分辨出哪些是安全的哪些是有风险的投资和理财。



@虹口德必运动LOFT

近日，由园区客户“心语咖啡书屋”主办，通过园区微信群及其自有平台进行宣传及报名，现场在专业老师的指导下举办了糖霜饼干DIY活动，活动顺利结束。



@东溪德必易园

近日，东溪德必易园社群服务中心在238室东赞体育会场为园区客户企业员工和东溪德必易园的家人共同组织一场趣味运动会。从繁重的日常工作中解脱出来，让快乐不再压抑，将信心从此增强，把力量悄悄凝聚！造就巅峰团建，点燃运动热情，我们在玩中享受快乐，欢乐中得到收获，活动圆满结束。



波波茶馆
VIEW

不具备这个特点，别说自己是联合办公！
什么联办都不行！

特邀作者：
饭叔
墨社联合创始人

专栏作者：
波波
jiabo@dobechina.com

“如果你追求速度，单独行动；如果你追求长久，则与他人同行”

据说这是非洲人熟知的名言，在Google上搜索“社区名言（Community quote）”能找到非常丰富的图片和文字。每个都富有力量，看完瞬间热血沸腾。

最近，在与另一位朋友聊完联合办公的核心价值以后，我承认，社区这个事情非常难讲。每当我与朋友用英文交流，提及说墨社做的事情我都要加一句，“我现在是用英文跟你聊社区的事情，你会觉得显而易见，非常轻松，但是一旦我们换成中文交流，就十分吃力。”

我们来看几个词：
1.社区 Community
2.创业 Entrepreneurship
3.联合办公 Coworking Space

如果你分别请教几位朋友来用英文说明上述的词汇分别是什么意思，而你的英文也不差的话，你就会明白我的意思。根本不是我们能轻易理解的内容，“所以有自己的贴纸、衣服、一直办活动、有私人间和个人工位就对了是吧？”你猜？

最后我们都不得不摊手，“中文或者中国文化中间就没有这个东西。”但事实似乎并非如此，至少不是所有人都这么看。

“其实中国更具备这样的文化底蕴，” 作为一位土生土长在美国的东北后裔，PK比划着。“你从根本上能发现西人在表面上会说很多合作，但是几乎无法全力以赴，而华人具有良好的协助本性，中国家族（家庭社区）里，你基本上到任何地方都能得到帮助，无偿和无尽的，虽然有的时候你不得不先进入这个家族（圈子）。”那么这个令人感觉神奇的又解释不清楚的词汇，到底有什么来头？无论我们的文化中有没有这个东西，是时侯说明白了。

今天我们来聊聊社区，那么什么是社区？或者，我们说的社区是什么社区？

人类最原始的社区文化

在澳大利亚著名的土著艺术品中，你会经常见到是这种波点状的图案，其中有这样以点围绕着的图形，中心为红点或黄点，向四周衍生，围绕这个红点形成圈子。

这样的图形艺术从回旋标到壁画，再到澳航的飞机上都能看到。我曾经向一位土著朋友了解，这些点子意味着什么以及这些画的意思。他们告诉我，红色的点是篝火，这幅画的名字叫“古老的村落”。而白色和黑色的点，通常意味着人。

在人类历史上这样的画比比皆是，无非就是从点到线至面的笔触升级了。如果你曾到过南非，或者澳大利亚，你一定对当地的土著文化有一定了解，或者你曾去过内蒙，到过云南，参加过蒙古族或彝族的篝火晚会，体会过那种围绕着篝火舞蹈的感觉。那么再回来看这些画，其实就不难理解它们的意思，其实我们的祖先就是通过这样的形式表达平时的生活场景。

那么这样的绘画还有什么实际意义呢？除了打猎和篝火以外，它也是人类文明传承的符号之一，你能在石壁上看到经常狩猎和能找到水源的地方，那么打猎和教育下一代就变得非常容易了，类似一个活生生的生存地标。而围绕篝火聚会就是讲故事以及学习知识和文化的方法。阿拉伯人的一千零一夜也是因为沙漠中资源匮乏，游民只有围绕篝火抱团分享有限的食物和水来度过每个夜晚，才有了今天的故事和传说。

火在人类进化史上起到至关重要的作用，这个曾经另远古人类又爱又怕的元素，从某种意义上象征着智慧，推动着人类文明的发展。人类围绕着原始天火取暖，烤制食物不再生食，从而延长寿命。村落围绕着火堆而形成：探险者带着火种离开到一个新的地方，或者旅行者发现天然的火堆，形成新的村落，从而逐渐有了文明。文明又在篝火旁通过故事的方法传递给下一代，这就是最原始的社区形式。

在现代社会，这些火堆和开拓者已经变了角色，拥有智慧和知识象征的是学校、图书馆，那

些可以遮风避雨、会面、工作、推动新兴业态发展的物理空间；具有资源传递能力的人群，则是创新者、教练或者导师。他们来去于学校、图书馆和企业之间。而到了当今中国，可能最接近村落的象征就是“众创空间”了。如果排除马云、马化腾或者李彦宏这些明星人物，那么这些创新者，企业中的领导者，和社会中的精英人士，就形成现实“村落”中智慧的传递者。甚至互联网平台也在扮演一种类似的角色，知乎社区，在行社区，你可以从KOL身上学知识，但是到最后，还是需要线下见面，知乎盐和在行的线下约见，那么这些众创空间有可能是最合适的文化集散地。李总理一定没想到，双创最后可能迎来的是中国的文化复兴，而众创空间就是这中间最直接的驿站和纽带。

下一期作者饭叔将继续这一话题，和大家聊聊社区和文化的关系，敬请期待！

企业之星
ENTERPRISE

“四斤”旗袍：一个成都女孩的坚持与热爱
让旗袍走进日常

今天，我们需要什么样的旗袍？在都市生活中，又该如何与旗袍相处？曾四斤，一个出生于成都、热爱旗袍的95后女孩，似乎找到了属于自己的答案。

从2015年创业至今，曾四斤不仅成立了自己的旗袍品牌“四斤自制”，还将线上改良旗袍销售延伸至线下改良旗袍设计体验店。2018年10月，在德必川报易园内，曾四斤的旗袍线下体验店正式营业，至此，这个致力于让旗袍走进人们日常生活的姑娘离自己的梦想又进了一步。

保留传统旗袍精髓 大胆改良让旗袍变得日常

“与其互为人间，不如自成宇宙。”在曾四斤的线下体验店门口，绿植掩映中，这列金灿灿的文字总能引起人们的注意，可以说，这是她23年来真实生活的写照，也是她做人做事的准则和那股子不服输的倔劲儿。2018年12月12日一早，刚通宵忙完“双十二”订单的曾四斤又按时出现在店里，虽然略显疲惫，但她一刻也没停下手里的工作。记得90后青年作家张晓晗曾说过：希望每个人的二十几岁，都是扛着剑走在江湖的生活。日子要像分明的四季，抓一把路边的花生闲逛着走，每一关遇到的同伴和怪兽都珍惜。这用在曾四斤身上再合适不过了。

一说起旗袍，人们自然会联想到温婉优雅、美丽大方这类词汇，作为中国国粹和女性国服，旗袍传承了东方古典文化，尽展中国女性之美。但不曾想过，它也能和时尚、潮流、前卫的服装理念扯上关系，而这一切现在都在曾四斤的手中变成了现实。虽然是一个标准的90后，但从小受

到传统文化熏陶的曾四斤一直钟爱旗袍等传统民族服饰，矮立领、盘扣、小高腰、开叉.....这些关于旗袍的独特设计在曾四斤看来都是对女性独立、自信品格的最好诠释，“旗袍不只展现女性阴柔之美，而是刚柔并济的，是最能演绎中国女性美的时尚形式。”曾四斤说。为了推广中国风的服饰，把自己穿旗袍的理念传递给大家，曾四斤走上了改良旗袍之路，并创立了“四斤”这一旗袍品牌，主要针对18至30岁的年轻化少女群体，改良后的旗袍在保留传统旗袍精髓的基础上将腰线上提，下摆改为微微小A字，采用更加大胆的衣长，同时加入了时尚、年轻化的元素，价格更亲民，这也让旗袍变得日常，受到年轻人的认可和欢迎。

初心不改 让旗袍成为自己的“宇宙”

在线上，曾四斤的淘宝店已经稳定运营三年，积累了近40万的粉丝；在线下，“四斤”旗袍体验店也吸引了顾客络绎不绝。可以看到，体验店内不仅展陈了各式各样的改良旗袍及传统手工旗袍样品，还专门隔出了单独分离的定制量体室与造型试衣间，此外，吧台、沙发、艺术装置、布景等一应俱全，可以供顾客试衣、拍照，“我们实体化绝非为了销售，而是给成都女孩一个能够初体验旗袍的场所，让试旗袍这件事充满仪式感。”这个表面上看上去大大咧咧、有着一半黑色一半黄色头发的女孩心里对旗袍、对中国文化却有着无比真切的爱。

曾四斤真名叫“曾袅袅”，或许是觉得这个名字太过复杂，或许是想要更加个性的自我表达，她给自己取名四斤，“因为我出生时早产，只有4斤

重，同时，我还相当迷信的认为，名字越简单，运气就越好。”曾四斤酷酷的外表下，也掩盖不了她那股简单、直率的可爱劲儿。诚如曾四斤所言，她是幸运的，也是最努力的。从大二时单打独斗创业，到现在有了自己的品牌和团队，从最初的备受争议到登上2018年上海时装周，三年来，曾四斤用坚持和努力把自己的热爱变成了事业，并让自己的付出有了回报。今年3月，2018上海春季时装周举行，曾四斤应邀参加，为了配合本次时装周主题，她在自身旗袍风格的基础上融入了更多运动元素，在整整5分钟里她设计的旗袍作品被来自全国的观众看到和认识，备受好评。身在后台忙碌的她“尽管没能亲眼目睹秀场上的绚烂夺目，但我却感到满足和自豪。”说道这里，曾四斤露出了自信的微笑。

除了对旗袍进行时尚、大胆的改良，曾四斤也在旗袍设计中加入了熊猫、竹子、盖碗茶、麻将、戏剧等极具成都本地特色的元素，打造出韵味十足的“滚滚贺岁”系列，此外，她还通过深入调查，了解顾客风格和喜好，根据顾客所需设计出了许多符合年轻人潮流和当下热门的新品。“比如前段时间《延禧攻略》很火，很多人喜欢里面的服饰风格，我就会根据这个风格来做秋冬新品。”说起自己的旗袍作品曾四斤如数家珍。

邂逅旗袍，曾四斤自成“宇宙”，又在“宇宙”中将这份自信和传统与时尚碰撞之美传递给了更多的人。

“四斤自制”旗袍线下体验店位于德必川报易园内，这个藏于三环内的世外桃源，是德必集团与川报集团联手打造的文化创意产业园。园区内移步换景、别有洞天，舒放的办公环境、全球化布局、社群化运营、互联网发展，这些关键因素，都构成了德必川报易园未来将成为带动西部创意产业发展领头羊的强大基因。



企业档案：
四斤自制

Add：
德必川报易园

文娱先锋 RECREATION

杨艳：紧追风口，伺机而动

你可以说新媒体的盛夏光景不在，你也可以说金主广告难求，但与此同时，仍然有粉丝破百万，每天都能带来丰厚广告收入的新媒体大号在强势发展。今天我采访的这位创客杨艳来自昭化德必易园，她打造的全媒体平台“上海精致生活”就是其中的代表。新媒体下半场的丛林法则虽尚不明朗，但杨艳告诉我：只需紧追风口，伺机而动。

看风口很重要，练好内功也很重要

“上海精致生活”从2013年开始创建微信公众号平台，定位为沪上美食资讯平台，之后仅用了一年的时间，“上海精致生活”就获得市场的认可，在行业内小有名气。杨艳笑意盈盈地说：“2013年正是微信公众号的红利期，我们同年创建的‘上海精致生活’顺势搭上第一波红利，可以说当时想要获得粉丝流量，平台的知名度都很容易，市场上没有那么多竞争。”2014年后，这位初尝成功滋味的80后创客不再局限于微信公众号，将脚步渐渐迈开，搭建团队，培训员工，在微博、大众点评等多个自媒体平台开设“上海精致生活”账号，有条不紊地经营着这个平台。到2018年，短视频狂袭新媒体，为“上海精致生活”带来了发展中的又一重要节点。目前，“上海精致生活”在抖音上有超过300万的粉丝，可以说是名副其实的爆款美食视频创造者，或许杨艳自己都从未想过短视频会有如此大的影响力。“2018年上半年，抖音开始发力，还没有获得太多关注，当时，我就说抖音上一定要有我们的号，专为餐饮企业做美食小视频推荐。”如今抖音火了，上海精致生活也成功占领了美食小视频的市场。

在和杨艳聊到“上海精致生活”优异的成绩单时，杨艳告诉我看准风口是她的成功秘诀，每一次要能迅速捕捉新媒体的变化趋势；此外，她还说“



Founder档案：
杨艳
上海精致生活

Add：
昭化德必易园

看风口很重要，练好内功也很重要！“她提出一个有趣的词‘网感’，‘内功这里我指的就是‘网感’，网感包括对网络世界敏锐的洞察力以及对新媒体各个媒体的了解程度以及对用户心理的了解。这个是我特别看重的，在招聘员工的时候我也会通过聊天去侧面看他们是否有我需要的这个‘网感’。”

创业第一天就要想好怎么赚钱

“创业第一天就要想好怎么赚钱”这是杨艳创业以来信守的成功真谛。每一个人创业都是小马过河，不知深浅，摸不清方向，但如何拨开迷雾，拥抱暖阳，杨艳用自己的创业经验向我讲述她的感悟，“我记得2015年到2016年这段时间是我们创业最艰难的时期，当时新媒体从业人员的职业前景不被看好，市场上很难招到合适的员工，好不容易招到，我们给他们进行完一系列的培训，新员工又顶不住压力离职了，我们当时就在不停招人，不停培训，如果说10人里面有3人录用，过了培训期，证明符合我们‘网感’的能做的只有1个人。可以说当时团队非常不稳定，我也很疲惫，内心也对创业这件事产生动摇，但最终坚持下来的原因其实就是因为非常明确‘上海精致生活’的盈利模式，并且也的确一直获得收益，当我们看到市场上对‘上海精致生活’有需要时就坚定了要继续创业的决心。”

抓住创业的热潮，乘风起势，但大浪淘沙，当热潮退去，又有多少创业公司迎来暖阳呢？“创业一定要落地到公司本身的盈利，然后找准一个细分的项目，从小入手，慢慢扩大，再好的项目，没有赚钱的能力，都是想当然。”杨艳告诉我。

爱吃梅干菜烧肉，享受幸福味道

面前的杨艳采访过程中脸上一直挂着浅浅的微笑，举手投足间流露着泰然处世的自信与对生活的满足。虽然通晓上海美食地图，但杨艳最喜欢的一道菜还是家乡的梅干菜烧肉，平日在家她常烧给家人吃。梅干菜烧肉是江浙地带的一道家常美食，虽是家常菜，地道的梅干菜烧肉可是融入了甜、咸、辣等多重滋味，并要50分钟以上的烹饪时间才能端上餐桌。看似寻常的菜品其实最难烧出好滋味，平淡简单的幸福生活也是如此，艰辛、甜蜜、苦涩或是焦灼都是幸福的源泉，最后再交由时间成就幸福的味道。

杨艳告诉我创业开始的时候，她才24岁，对未来方向懵懂迷惑，那时宝宝也刚刚出生，作为女性的她肩上担负起来自公司运营和初为母亲的双重压力，要照顾好公司的大小事务，更要照顾好还在襁褓中的宝贝。或许是曾经历过创业的艰辛与不易，才更知足于现在拥有的小确幸。杨艳告诉我曾经有朋友建议她去融资，到北京、广州去做其他城市的精致生活，但她都放弃了，她觉得自己更享受现在稳扎稳打的状态，对未来也没有太多宏大的目标和计划，只希望自己能够对风口的把控更精准一些，执行能力更强一些。

文/张珩君



wehome

wehome空间智慧管理平台再获喜讯——与北京亦庄置业达成合作

近日，德必创新科技与北京亦庄置业有限公司就德必创新科技自主研发的wehome空间智慧管理平台正式签署了合作协议，之后将在智慧空间运营和存量资产管理方面陆续展开深度合作，携手共创智慧未来。

北京亦庄置业有限公司具有国家一级物业管理资质，通过了质量、环境、职业健康安全三大体系认证，为北京市安全标准化二级达标企业。资产经营管理面积100余万平方米，物业服务面积310余万平方米，涵盖工业厂房、产业园区、

写字楼、保障房、公寓、商业配套等多个业态。其母公司北京亦庄投资控股有限公司（以下简称“亦庄控股”）是1992年经北京市委、市政府批准成立的市属国有企业。公司注册资本188亿元，总资产720亿元，管理资产1333亿元，下属全资、控股、代管企业26家，参股企业16家。

经过26年的实践，亦庄控股逐步构建起“科技产业投资促进、科技创新成果转化、产业新城开发建设、智慧城市运营服务、城市公共服务保障”五大业务板块，创造性地探索出产业新城运营管



理的全产业链模式。产业服务和产业促进能力成为亦庄控股面向市场的核心竞争力，公司相继建成产业园区、定制厂房、特色楼宇、创新科学园等28个产业促进平台，承载科技创新企业超过2000家，其中施耐德、康宁、沃尔玛等“世界500强”企业20余家，渣打、浦发、光大等上市公司40余家，分支领域行业龙头企业百余家。

近年来，亦庄控股旗下的北京亦庄置业有限公司立足主营业务，积极投身园区产业建设事业，创新资产经营模式，引进外部优质资源，健全升级服务体系，行业客户涵盖电子信息、生物医药、装备制造、汽车产业、节能环保、文化创意、TMT等战略新兴产业，并着力构建标准化、智能化园区服务生态体系，此次与wehome空间智慧管理平台合作协议的签署，不仅标志着双方智慧未来发展的协作之始，更为未来的持续性深度合作打下基础，在共赢共进的基础上翻开智慧园区管理的新篇章。

在积极与各方园区管理价值伙伴合作的同时，德必创新科技也在积极研发空间智慧管理软硬件技术，并于近日在空间管理软硬件系统应用上获得两项国家级专利。此两项专利的获得标志着wehome平台在空间管理的探索上掀开崭新的一页，在互联网、物联网、空间管理的行业发展道路上更进一步，同时进一步强化了产品的核心竞争力，也将科技应用进一步的为园区运营、企业服务带来了新的赋能。

文/杨璐榕

活动 ACTIVITY

双旦来德必，亚航助力你成为年度大锦鲤

正值年末，德必携手亚洲航空，为园区白领打造的“72小时自由计划”顺利落地魔都，20位白领会员幸运获得往返东南亚的免费机票，200位获得亚航提供的精致行李周边，成为年末大锦鲤。“72小时自由计划”是会员中心和亚洲航空共同打造箱和全套的白领出游福利，参与线上微信互动和游戏的会员有机会获得上海往返东南亚4个旅游胜地的直飞机票和超级大礼包。

本次双旦活动在微信、wehome、德必园区电子屏持续推送了为期2周的活动信息，仅发布2天就吸引来自线上线下的2000多位园区内外人士报名，整体曝光量达10万人次。

12月24日，正值平安夜，亚洲航空的美丽空姐空降外滩WE®、虹口运动LOFT、长宁德必易园三大园区，为幸运儿送上机票与全套礼品。外滩WE®会员企业——美津浓的周女士、长宁易园会员企业——上海耀兰的夏小姐两位激动地表达了欣喜与感谢，她们还与大家分享了新一年的旅行计划与生活态度。

此次活动与入驻于德必虹口运动LOFT的园区客户加邑营销公司一同策划落地，德必携手园区企业，联动品牌方为园区白领提供会员福利，通过跨界品牌合作的方式，实现了互动从线上到线下的无缝链接。未来，德必将会携手园区企业，与更多的跨界品牌互动合作，为园区企业、白领8小时以外的时间带来更多意想不到的福利与惊喜！



WE" 德必

徐家匯 T'OU-SE'-*WE*" 藝術灣

对话

- *WE*" are different

时尚、艺术、文化、创意荟萃之地

地处徐家汇核心 • 办公娱乐一应俱全 • 畅达无忧



创意办公·全球招租

021-66115553

项目地址：徐汇区文定路218号

