

## 紧跟“一带一路”倡议 德必集团成立米兰基地



作为首个加入中国“一带一路”倡议的G7国家，意大利成为中国的全面战略合作伙伴，两国将携手推动欧亚大陆互联互通的共同发展。享有意大利当代艺术、时尚和设计中心之称的米兰是欧洲最发达的城市之一，凭借其古典与现代完美交融的城市特质，成为全球顶尖的文化创意产业聚集地。

今年正值德必集团在佛罗伦萨基地成立7周年之际，德必集团再次深入意大利，落地米兰。当地时间4月8日上午，德必集团董事副总裁丁可可女士与GALLI&PARTNERS CEO Galli先生签署合作事宜，成立德必米兰基地。德必米兰基地位于繁华的米兰市中心，毗邻地标性建筑米兰大教堂。未来，德必将依托米兰基地的国际化独特优势，联合佛罗伦萨基地开展中意文化交流的丰富经验，为中欧企业提供连锁化、平台化的综合服务。

同时当天下午，德必集团与米兰HOAA国际艺术设计集团和肆艺青年艺术家协会达成三方战略合作协议。三方将共同合作运营德必-米兰HOAA国际展览中心，发挥各自优势，为两国间的自由交流构筑国际桥梁，推动中意文化创意的蓬勃发展。

德必米兰的落地，代表着德必在助力中意两国文化交流的道路上又迈进关键一步。未来，德必将继续紧跟“一带一路”倡议，进行国际化布局，不遗余力地为中国和沿线国家的合作发展贡献力量。

## 德必动态 DoBe NEWS



### 北京市朝阳区区委常委、副区长李长萍等领导 一行莅临东枫德必WE'考察指导工作

2月12日上午，北京市朝阳区区委常委、副区长李长萍携朝阳区科委、中关村朝阳园、文创办、东风乡政府等相关领导一行莅临东枫德必WE'人工智能创新基地考察指导工作。首农食品集团北京市东风农场有限公司总经理于永杰、副总经理潘亮，德必集团北京城市公司项目副总经理董黎曼、营销总监王凌云等陪同一行参观园区。

李长萍区长对东枫德必WE'寄予厚望，期待东枫德必WE'成为企业与政府携手共同疏解整治促提升的典范；成为产业转型升级，布局新兴产业的典范；成为朝阳区乃至北京市高品质招商运营，打造人工智能集聚地的典范。郭君书记表示东风乡政府全力支持东枫德必WE'园区建设，将其打造成为区域内高品质标志性人工智能基地，加快产业升级，提升区域经济发展。

### 泰国行政管理学院参访德必集团 共促一带一路交流合作

4月3日，泰国行政管理学院一行60人到大宁德必易园和德必WE'国际文化创意中心(外滩)。园区参观过程中，代表团对承袭《易经》精神的德必易园以及象征中西方对话的德必WE'系列表示由衷赞叹。

此次泰国代表团的到访为德必与泰国的合作交流打下了一个良好开端，未来，德必将紧跟“一带一路”倡议，进行国际化布局，开创与沿线国家间互联互通的合作新篇章。目前，德必正在积极探索与中国科学院曼谷创新合作中心的合作模式，助力中国文创企业走向泰国，也为有意进入中国市场的泰国企业铺路搭桥，实现中泰两国间创新和价值的自由流动。



## 社群扫描 COMMUNITY

### @德必外滩WE'

近日，德必外滩WE'迎来了开年第一场年度品牌系列活动——WE' Kitchen Day，活动不仅面向全园所有客户开放，还邀请了园区外的伙伴参加，此外，东华大学服装与艺术设计学院教授们也一同参与了此次活动！现场准备了各色美食美酒，还有意大利的手作香肠，饼干和奶酪，小伙伴们积极参与人气爆棚！



### @芳华德必运动LOFT

近日，芳华德必运动LOFT邀请周萍老师为大家做分享沙龙，深刻理解服务的战略意义；掌握服务营销的各种方法；增加自己的特色和卖点，体现出与竞争对手的差异性；改变服务方式和流程，让顾客更满意和忠诚；让回头客变回头客；提高利润增长点和利润率。



### @徐汇德必易园

近日，徐汇德必易园准备了一些绿植等你来栽种。在中国古代清明节时节就有插柳植树的传统，中国历史上最早在路旁植树是由一位叫韦孝宽的人于1400多年前从陕西首创的。1979年，在邓小平提议下，第五届全国人大常委会第六次会议决定每年3月12日为我国的植树节。我们从小就要接受爱护花草保护森林的教育，我们也越来越懂得植被对我们的重要性，请大家把珍惜植物变成习惯，把这份习惯一起传承下去！



### @大宁德必易园

近日，针对中小企业会计核算工作中的现状及最主要的问题，大宁德必易园联合静安区街道邀请了资深会计老师为各位企业主解决提出的问题，如：会计核算主体界限不清，会计基础工作薄弱及基础的记账凭证方面过于简单的问题。会后各位业主纷纷表示受益匪浅，同时希望以后此类活动能继续发展下去。



## 企业之星 ENTERPRISE

### 有点功夫： 做的比功夫多一点

下班后到健身房感受一把挥汗如雨，已经成为了不少人的日常，这不仅是一种运动，更是一种生活方式、一种态度。健康的状态不仅是成年人的追求，对青少年而言也是如此。家长、学校、社会或是青少年自身，都已不再局限于书本知识的学习，智力、体能、兴趣爱好、心理健康等各方面的全面发展，也成为了人们关注的重点。专注功夫的兴趣教育平台有点功夫，正针对这些需求，打造智能提升方案，让每一个人都有点自己的“功夫”。

#### 功夫+培训 关注青少年身心健康发展

国务院发布的《全民健身计划（2016—2020年）》指出，要“将青少年作为实施全民健身计划的重点人群，大力普及青少年体育活动，提高青少年身体素质。”随着人们对健康和运动的关注度的提升，如何让青少年更科学、安全、有效地获得运动训练、提高身体和心理素质及自我防护能力等问题，也引起了人们的思考。

针对青少年在学习成长过程中常见的身体素质低、心理压力等现象，有点功夫在青少年培训上下起了功夫。通过功夫课程训练，有点功夫希望在帮助学生矫正身姿、加强体能的同时，能够提升他们的心理素质，将体育精神融入学习和生活中，做到自信自律、直面挫折与挑战。在有点功夫看来，“功夫不仅仅是一项运动，更是青少年成长的必修课”。

根据不同年龄段青少年的特点，有点功夫设置了不同形式的课程。面向3-6岁儿童的课程以情景教学的方式进行，在模拟场景中加入基本体能训练，鼓励孩子在玩中学；而对于6-18岁的青少年，则以功夫基本项目教学与体能训练相结合的形式开展小班教学。

有点功夫的创始人林乐华和陈斯洛都有着多年的教育领域从业经验，林乐华还是全国武术散打锦标赛三连冠得主，这些都为她们从功夫出发深耕青少年培训市场打下了基础。

有数据显示，2016年，中国青少年兴趣培训市场规模超过3800亿元，保守估计，每年将会以10%的速度增长，到2021年，中国少儿培训市场规模将突破6000亿元。

#### 线上线下结合 打造智能教室

自2016年成立以来，有点功夫不断打磨和完善自身的课程及运营体系，打造可复制的标准化模式。除了针对青少年的专属培训课程，每周

一到周五晚上，有点功夫还为成年人打造了一对一的私教课，旨在颠覆成年人的健身市场，满足成年人对功夫、体能、健身的需求。

与此同时，有点功夫也正在将课程从线下场馆拓展到线上平台。目前，有点功夫已经在微信公众号等线上平台推出了包括“轻功夫”在内的视频课程，通过拳法、腿法、防守、进攻等一系列基本功的讲解、训练，帮助对功夫有兴趣的人们轻松入门。

未来，有点功夫将研发打造智能教室，打通线上线下平台，不仅可以完成线下智能签到、线上视频教学，还计划在线上平台实现智能动作识别等功能，为课程标准化发展提供专业的辅助产品及工具，帮助教练快速诊断学员问题，提升训练质量。

在训练之余，有点功夫为用户建立了专属社群，满足用户交流分享的需求。他们还计划打造

与功夫相关的绘本课、益智类游戏、业余赛事等衍生产品，建立文化IP。

在激烈的市场竞争和越来越聪明的用户面前，找准市场的痛点，根据用户的需求不断打磨产品、增强产品体验，正是企业和品牌保持生命力的秘诀之一。



企业档案：  
有点功夫（上海）体育管理有限公司

Address：  
虹口德必运动LOFT Y街区

## wehome

### 正大集团旗下 全球旗舰店OZONE 与wehome携手， 领航生活科技沿体验

2019年1月，德必创新自研产品wehome空间智慧管理平台与正大集团旗下大型国际化都会购物中心——正大广场正式签约，双方将针对正大广场内OZONE品牌在空间运营科技植入等方面陆续展开合作，重点打造室内生态体验的智慧化空间管理能力，携手共创智能未来。

正大广场处于上海金融中心浦东陆家嘴核心商圈，是一家集国内外主流生活服务品牌于一体的大型“一站式”商业综合旗舰。正大广场目前正在进行由内而外的整体改造，期间无论从时尚消费品、特色美食、健身娱乐还是亲子生活品牌，都将进行了全面升级。作为国际化都会购物中心，广场总建筑面积近25万平方米，地上10层、地下3层，并于2004年整体通过了ISO9001质量管理体系。正大广场自2002年开业以来，经过十六年的持续运营，已当仁不让地成为上海的城市名片，凭借着“多功能生活场所”的卓越经营理念和陆家嘴核心地标位置，创造着每年3000万的平均客流。随着商业和运营体系成熟和发展，正大集团计划将于今年5月正式推出其全球首家OZONE品牌旗舰店，于广场9、10楼对外营业，旨在打造出“品牌餐饮+自由办公”的融合业态经营模式，为陆家嘴自贸区的白领新贵们提供一个“以人为本”的生活办公新概念。

通过本次合作，wehome空间智慧管理平台将为OZONE的空间管理与服务提供整体智能解决方案，整合并提高资源利用率，打通运营者与企业、白领的空间限制，实现更加智能与便捷的办公管理模式，成就更大的商业运营价值。



## 对话 DIALOGUE

### 孙英杰：一位杂食家和他的商业设计王国

**“什么算好的设计？卖得好的就是！”当我问到孙英杰如何定义一个好的产品设计时，他给我这样的回答。“消费者认可，愿意买单的就是好的设计，我不认为消费者需要我们去告诉他们什么是好的设计。去洞察他们的底层需求才是我们品物应该做的。”**

走进孙英杰的办公室，墙上的一幅“品物”书法题字映入眼帘，公司名“品物”源自《易经》：“云行雨施，品物流形”，意为繁育万物，赋予形体，蕴含着中国古代对自然万物的思考。在办公室的另一侧，是一张“Think Different”(不同凡响)的海报，画上分别是：马丁·路德金、约翰·列侬、阿尔伯特·爱因斯坦和史蒂夫·乔布斯。采访还没开始，我已经隐约感受到这位“杂食”老板与众不同的思维世界。

#### 孙英杰的“方法论”

工业设计专业本不是孙英杰最初的选择，却误打误撞进入这个行业，并在上学期间就展现出不俗的实力，毕业后更是一路狂奔，成为行业内的佼佼者。2013年以合伙人身份成立品物设计上海办公室，并将其定位为上海策略研究中心。他的角色更像这个公司的大脑，制定设计创新方法论，指导设计师们如何更好地为产品进行设计，实现最终的目标：创造商业价值。不同于艺术家的自我、疯狂，这位理工背景的设计师老板更理性、平静。在问到如何定义一个好的产品设计时，他笃定地说：“什么算好的设计？卖得好的就是。”

去年的上市作品中，他最满意的一款产品是品物设计的Townew的智能垃圾桶，在销售和口碑上都取得成功。Townew的这款产品功能上除了具备自动感应开盖功能，还具备自动打包垃圾袋、自动更换袋子的功能，实现垃圾零触碰的体验。为了帮助这款智能产品从原型机走向产品进而走向商品，品物从内部结构布局，外观设计和用户体验的创新设计上进行考虑。基于品物的以“体验创新”为导向的创新方法论进行设计，成功将Townew智能垃圾桶推向市场，也让更多消费者对Townew倡导的生活方式产生认可。“我认为品牌和产品应该是双驱动，当我们全力关注产品，洞察客户需求的同时，这个产品所具备的品牌价值也已经诞生，并很容易为消费者认可，这对品牌塑造来说是个好机会”孙英杰说。

#### 我对商业没有兴趣，设计才是我的追求

作为上海办公室的创始人，他笑着告诉我：“其实我对商业这件事本身没有太多兴趣，如果不是因为品物致力于设计领域，我不会有开公司的想法。”设计师出身的他，深谙设计师的需求并琢磨出一套适合设计师们的工作模式，帮助他们提升工作的质量和效率。“我希望设计师的工作模式可以是独立制的，不用朝九晚五，以个人为单位去灵活机动地执行项目。”孙英杰的这一想法，脱离了传统的以团队为单位作业的工作模式，成为品物全球办公室中的一个创举。“最近我开始失眠，这套机制不好搭建，牵一发而动全身，涉及公司各个部门，但我希望通过这个制度的调整，我们的设计师可以更自由地去平衡自己的生活和工作，只有这样，才能更

好地为客户服务。”对于未来品物未来的发展，他希望品物能保持纯粹，在设计领域继续深耕创新，成为业内领先的商业创新设计机构。

#### 生活是我的灵感源泉

孙英杰的书架上有着各式各样的摆设，钢铁侠头盔、海贼王手办、博朗的经典闹钟、丹麦国宝级陶瓷、日式茶壶等等，工作再忙，内心对生活的热爱始终如一。孙英杰说：“设计是一个交叉学科的艺术，未来，随着技术的成熟，对设计师的需求不再

是技术层面的，想象场景和空间的能力变得尤为重要，设计师只有怀揣着对生活的热爱以及世界的好奇去思考研究，才能在人与产品交互的理解上更加深刻。“采访结束，我来到品物设计的一楼，一只猫咪正享受着下午的悠然时光，偶尔抬起头环视一圈忙碌的设计师们，就又埋到自己的世界中，都说设计师爱猫，或许它才是这个设计王国真正的主人？”

文/张珩君



本期嘉宾：  
孙英杰  
品物设计集团（上海）创始人  
中国百强青年设计师

Add:  
大宁德必易园

## 榜样在身边 DoBe STAR

### 大雨中的守护

**2018年8月的一天，长宁德必易园保安队长张洪彬像往常一样在园区巡查。楼道、花园平台、停车场是巡查的重点区域。长宁德必易园除了立体机械车库，还有小部分没有任何遮挡的露天车位。**

这天下午，刚刚晴朗无比的天转眼就乌云密布，黑沉沉地压下来。伴随着阵阵雷声，一场大雨倾泻而下。狂风卷着暴雨像无数条鞭子，狠命地向地面上抽。正在露天停车场巡查的张洪彬被这猝不及防的暴雨几乎淋湿了一身。他正要跑进保安室避雨，却发现有一辆车的车窗没有完全关好！眼看大量的雨水就要顺着车顶流进车内，顾不上避雨，张洪彬立刻跑上前，脱下自己的外套遮住半开的车窗。

“老杨，快拿把伞过来！”张洪彬急忙向保安队的杨领班喊道。听到喊声，杨领班立即拿了一把伞跑过来。“你先挡住这个车窗，我查一下车主。”张洪彬匆匆记下车牌信息，随后便在停车系统中查找车主，希望可以联系上车主尽快关窗。然而，这辆车是临停车辆，系统中并没有相关信息，无法联系到车主！这时雨越下越大，张洪彬心想，车主不知道什么时候才会出现！到那时再来关窗显然已经来不及了，需要赶紧找一个遮蔽物把车窗挡起来。他环顾四周，突然想起来上次工程师傅多了一块彩条塑料布没人要，他留了个心眼，从工程师傅那儿要了过来，这次正好可以派上用场！边想着，张洪彬边赶紧去值班室翻出了这块塑料布，拿起它就往外跑。

只见狂风暴雨中，杨领班还挺着身子，撑伞靠在车窗前。“老杨，你都淋湿了。这儿有一块塑料布，正好可以挡住车窗。”张洪彬让杨领班配合着把塑料布展开来，大块的布将车窗挡住。雨水顺着布落到了地上，溅起阵阵水花，雨水朦胧间，张洪彬的眉头才渐渐舒展开来。

虽然完成了遮挡，但张洪彬并没有停歇，他

联系客服报告车辆情况，由客服继续联系车主。望了一眼窗外，雨势依旧凶猛，张洪彬心想，风这么大，塑料布顶得住吗？我要去看看！他来不及换衣服，来不及擦去脸上的雨水，又一头冲进了狂密的雨帘……

就这样，张洪彬在暴雨中一遍又一遍地巡查，以确保车辆没有进水。大雨模糊了整个世界，但他的目光却愈发坚定有力，忠诚地履行自己的职责，守护着园区的安全。

其实不止是台风季，只要一下雨保安队都会加强巡查。平日里，保安队也会组织培训学习：如果发现客户停车时未关紧车窗，要及时提醒；如果有特殊原因需要开窗通风，要及时记下客户的联系方式，确保遇上雨天或其他状况可以联系上车主……

以客户为中心就是从小事做起，客户对德必的信任也是从点滴之中建立。

遮风挡雨虽是一件小事，但对于客户却是一次被感动的服务！

事后那位车主看到了自己的车子免于暴雨侵袭，十分感动，向张洪彬连连致谢：“太感谢你了，要不是有你的帮助，我的车肯定要进水。有你们在，我更能安心地工作！”

诸如此类的暖心故事，每天都在身边发生着……

文/林倩怡



## 【精彩回顾】 艺术香水工作坊

3月31日，由德必集团和中意设计交流中心联合Aquaflor Firenze主办，当歌葡萄酒和意大利肆艺青年艺术家协会协办的特别策划艺术香水工作坊活动在美丽的花都佛罗伦萨成功举办。ASSOCINA主席王东波先生、佛罗伦萨孔子学院中方院长何继红教授，以及来自Gucci、意大利CEPU教育集团、微视意大利等20位中意贵宾应邀出席参与活动。

3月31日，由德必集团和中意设计交流中心联合Aquaflor Firenze主办，当歌葡萄酒和意大利肆艺青年艺术家协会协办的特别策划艺术香水工作坊活动在美丽的花都佛罗伦萨成功举办。ASSOCINA主席王东波先生、佛罗伦萨孔子学院中方院长何继红教授，以及来自Gucci、意大利CEPU教育集团、微视意大利等20位中意贵宾应邀出席参与活动。

在Aquaflor Firenze的展厅中，收集了大量欧洲富有代表意义的古老物件，富有创意的室内陈列也成为激发Aquaflor Firenze创作香水的灵感空间。嘉宾惊叹其大胆富有创新的将古典之美在现代设计中重生的美感。

随后的workshop中，调香师Zisisi Kapasalis先生为大家耐心讲解香水的构成及调制方法，嘉宾们亲身体验每一种原香，根据喜好在调香师的指导下，每个人都亲手制作出自己的专属味道。

独特的调香美好体验为嘉宾们留下深刻的印象，并发现很多来自东方的香料在西方经过精心的制作才创造出一款款充满魅力的香水。在不同文化背景下激发的创作更会有不同凡响的成果，在交流中产生质变的成果。在响应“一带一路”实现共赢共享发展的倡议中，上海佛罗伦萨-中意设计交流中心致力于打造中意文化、设计、商务交流平台，为优质设计、产品搭建双向输出平台，促进中意双方更加频繁和深层次的经济文化交流合作。



DoBe WE'@NANJING

德必长江WE' | 南京时代设计中心

# 于未来 设计未来

· 在中意文化之心 · 依中山府邸主轴  
· 享意式空中花园 · 创艺术交融生活

艺术办公 轻奢商业 025-84559988

项目地址：南京·玄武·神季巷27号(2、3号线大行宫直站)