

2012 年 11 月刊
第 7 期
每月 10 日出版

上海德必文化创意产业
发展有限公司主办

德必荟

For Creative | 助力中国创意

编辑部联系方式：
news@dobechina.com
创新服务部联系方式：
TEL:62252005
service@dobechina.com
德必园区投诉建议：
dobe315@dobechina.com
德必新浪微博：
http://weibo.com/dobechina
400 热线：4006-525-777



2012上海设计之都活动周

Shanghai Week UNESCO City of Des

为了进一步扩大设计之都的影响力和知晓度，培育“设计之都”发展氛围，在继承和延续前七届上海国际创意产业活动周成功经验的基础上，联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室于2012年11月1日至7日，举办2012上海设计之都活动周。活动周以“设计点亮生活”为主题，盘点总结上海“设计之都”建设成果，挖掘上海本土原创设计力量，不断促进国际、国内创意设计领域的交流，实现创意设计价值链对接，努力促进上海创新驱动、转型发展的新模式塑造，全面提升上海创意设计产业的能级和水平。使活动周成为一个分享全球创意城市发展经验，实现创意设计高端国际交流合作的平台。

活动周系列活动汇总

序号	时 间	名 称	类 型	地 点
1	10.13-12月底	江南智造之“创意发声”	讲堂	智造局169号制造局一期3号楼多功能厅
2	10.26-28	2012上海创意产业博览会	会展	娄山关路88号上海国际展览中心一、二层
3	10.26-11.4	芬兰革新设计周	展览 / 论坛	杨浦区阜新路281号设计创意学院创意工厂
4	10.27-11.30 10:30-18:30 周一闭馆	“万花筒” 克劳迪奥·克鲁奇设计艺术展	展览	永嘉路570号永嘉庭4号楼411单元
5	11.1-7	创意之旅	活动	五条创意线路
6	11.1-19	上海纺织时尚创意周	综合类	杨树浦路2866号上海国际时尚中心
7	11.1-28	设计红坊 - 毕业生设计展	展览	宝山区淞兴西路258号10号楼红坊艺术设计中心
8	11.2 (09:00-16:30)	2012设计之都论坛——合作交流·融合创新，推动文化创意产业和“设计之都”建设跨越式发展	论坛	佳木斯路777号上海小南国花园酒店
9	11.2	上海文化创意产业讲坛	讲座	淮海路1555号上海图书馆
10	11.2-4	青年创意汇（青年优秀创意大展，蚂蚁设计节，蚂蚁音乐会）	活动	浦东新区锦绣路1001号世纪公园
11	11.2-4	全球可持续设计工作坊	活动	静安区康定路359号4楼桥中办公室
12	11.4	最成功设计大赛	大赛	陕西北路600号源创意园
13	11.4	上海青年建筑设计师“金创奖”创意大赛颁奖	竞赛	杨浦区四平路1230号同济大学建筑设计研究院集团有限公司
14	11.6 (13:30)	2012年中国国际工业博览会——时尚设计与设计之都论坛	论坛	黄浦区茂名南路58号 上海花园饭店百花厅
15	11.5-30	上海工艺美术博物馆建馆十周年纪念活动	展览 / 论坛	汾阳路79号 上海工艺美术博物馆
16	11.8-10	100%设计上海展暨国际家居装饰艺术展	展览 / 会议	延安中路1000号上海展览中心

主办单位：联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室

WEIBO 微博扫描

@ 德必老洋行 1913: 10月上旬，为了调研上海音乐谷建成项目及相关政策的落实情况，虹口区区长吴清、区人大常委会主任颜建平、区委常委、副区长张锡平等领导先后来到德必老洋行1913调研视察。

http://weibo.com/1913house

10月16日 14:09



@ 德必易园: 10月18日，长宁德必易园迎来了一批特殊的客人，来自美国犹他州盐湖城西敏大学（Westminster College）EMBA代表团。在长宁区华阳街道招商办张晓路主任的陪同下，代表团一行参观考察了长宁德必易园，德必总裁办副主任杨惠娟带队接待了远道而来的贵宾。

http://weibo.com/emanor

10月19日 17:00



@ 德必虹桥 525: 10月17日，德必迎来了欧洲最大的旅游地产集团的考察代表：SUPER PARTES 董事局主席、SUPER PARTES 亚太总经理、ECVACANZE 集团战略总监等一行四人。由德必总裁贾波率领投资部、设计部相关负责人热情接待，并向外宾展示了上海在创意产业方面的成就。

http://weibo.com/hongqiao525

10月18日 15:33



@ 水分子爱心志愿者服务社: 水分子国庆巡回展共募得善款26539.12元，认捐孩子27个，招募志愿者4名。我们承诺，会将每一分钱都用到孩子身上！感谢爱心人士们的无私付出，感谢水分子志愿者的默默奉献，也感谢简单助学对我们的鼎力支持！我们能做的不多，但是会一直坚持做下去！

http://weibo.com/u/2977476340

10月31日 13:01



DOBE NEWS 德必动态



德必举办上海创意产业国际论坛·移动互联网论坛

11月2日下午，在长宁德必易园成功举办主题为“移动互联 改变生活”，2012上海创意产业国际论坛·移动互联网论坛。长宁区人力资源和社会保障局副局长王朝晖、市创意产业协会副会长贾波等领导出席。活动邀请到了大众点评网产品和运营副总裁姜跃平、今夜酒店特价产品总监张琦、百姓网移动事业负责人刘伟力、腾讯微博开放平台无线业务负责人刘方、中国电信上海研究院副院长钮钢、脉可寻产品总监包季真、ITalk 新经济沙龙创始人孔华威、若邻网创始人邹岭等嘉宾参与，并就移动互联网行业发展现状，移动互联网改变生活的应用，商业模式等一系列议题发表了演讲。200多家移动互联网相关企业参与了本次活动。

2012 学生创新设计作品国际交流展在徐汇德必易园开幕

10月23日上午，2012学生创新设计作品国际交流展开幕式在徐汇德必易园隆重举行。本次展览选取了华东理工大学、韩国明知大学、英国诺森比亚大学、美国纽约州立大学布法罗学院90件优秀设计作品展出。

本届国际交流展首次移师创意园区召开，是上海高校与企业产学研合作的一种全新尝试。徐汇德必易园和华东理工大学艺术与传媒学院共同打造的“德必-华理设计与制造产业对接平台”是最近刚成立的全方位服务于设计产业的产学研合作项目。

包含了设计孵化、设计服务、设计交流、设计展示和设计产权交易等众多项目，该平台也有望成为“上海创意产业协同创新中心”的重要组成部分之一。

据了解，本次展览将持续到11月30日。



新上广公司与德必举行“昭化路项目”签约仪式

10月12日，新上广公司与德必举行“昭化路项目”签约仪式。“昭化路项目”是德必在上海及长三角地区开发的第13个创意园区。上海航天局局长助理陆本清、新上广公司总经理赵正毅、德必公司总裁贾波出席并致辞。

昭化路项目位于上海市长宁区昭化路357号，毗邻延安西路高架，地处地铁2、3、4号线交汇中山公园繁华商圈，原为上海广播器材厂。德必总裁贾波表示，昭化路项目与德必其他项目将有很大的不同。在项目设计、定位及运营等多方面，将给德必提出新的课题。德必有信心和能力将昭化路项目打造成一个既满足上海航天局和新上广公司的要求，同时又符合长宁区关于文化创意产业定位的园区的新标杆。

设计的价值——设计之都里的“中国好声音”

专栏作者：波波

✉ 邮箱：jiabo@dobechina.com

2012 年，中国电视与娱乐界最受瞩目的事件，当属“中国好声音”了——尽管还没有到年底。它的收视率竟然在最高时候达到了创纪录的 6.109%，堪称奇迹。总投资 8000 万元，第一季就凭借广告费、版权收入了 3 亿多元！随之而来的人气学员的代言广告和在全国各地轰轰烈烈的商业演出等，即将创造超过 10 亿元的增值收益！作为主要投资方的上海灿星制作公司赚得喜笑颜开。

而 2013 年“中国好声音”的第二季，又将会获得巨大成功和收益，已经几乎是必然的结果。

当我熬夜在为吉克隽逸加油，为吴莫愁笑痛肚子，为金志文的歌声流泪的时候，我隐约意识到这场席卷全国的商业娱乐大戏正在演绎着一个文化投资、文化消费、文化产业发展的新革命。

一个新时代，正在来临！

有电视台的朋友说，它挽救了电视，它把很长时间已经不看电视的年轻人群又拉回了电视前面。甚至有某卫视的广告部门的人说，它挽救了卫视在广告客户心目中的形象。

这档貌似普通的一个娱乐选秀节目何以获得如此巨大的成功？

尽管国家在积极倡导发展文化创意产业，但和许多政府官员和企业家交流下来，人们普遍认为设计、文化、音乐、影视是算不得真正的产业的，没有大的产出，对 GDP 不会有多大贡献。这样的认识，远远滞后于时代的发展。

文化创意产业能不能创造商业价值？“The voice”创始人，即“中国好声音”的原版权所有人，荷兰人约翰·摩尔凭借卖创意，成为荷兰首富，拥有数十亿美元的财产。

张艺谋在广西漓江的“印象刘三姐”，从 2004 年到现在，每年收入 10 多亿元，直接间接解决数万人就业，而且没有消耗当地什么资源。

苹果的 iTunes 实际上就是音乐产业的电子商务，预计到 2013 年，iTunes 平台、苹

果应用商店、iBook 书店将会为苹果获取超过 130 亿美金的利润。

同时，在韩国，设计产业竞争力排名已达世界第二！（当然，这就不难理解三星为什么会成为超越 SONY、诺基亚的公司了。）

据《三联生活周刊》统计，如果中国商业演出排名前十的歌手，对每一个商业演出邀请都出席的话，每年总共创造的价值是 66 亿元人民币，相当于百度公司去年的总利润。

而“中国好声音”为什么如此成功？最核心在于设计。

是的，是设计。

首先，是商业模式的成功设计。它颠覆了目前各电视台传统的选秀节目商业模式。浙江卫视与制作方不是买卖关系，是合作投资，共担风险，资源互换，利益共享，不仅如此，导师也不是一般的付出场费，而是投资人之一，对未来的学员广告代言、商业演出利益均有分享。所以刘欢、那英、杨坤，哈林都是全情投入，甚至动用了自己的人脉与社会资源来支持学员。这样的平台式的风险与利益分享机制，最大限度的调动了所有参与方的社会资源。这

也极大地影响了广告商参与的积极性。同时，在事前就把节目播出之后的后端产业链全部囊括进去，把一档节目，变成了一个持续发展和盈利的利益共同体。如果没有这样的商业模式设计，我想，再好的节目，它的商业价值也会大打折扣，这可能连“The voice”的原创者都没有想到。

其次，是节目模式的成功设计。“中国好声音”的原创版权是“The voice”，后来又经过了“英国之声”、“韩国之声”、“德国之声”、“美国之声”……到了中国，其模式的各个执行细节已经非常完美，客观上，已经具备了成功的重要基础。

还有就是高投入、精制作的商业策略设计。10 期 8000 万元，每期 27 台摄像机，1000 分钟素材，80 分钟播出。而那四把导师的“转椅”，是从荷兰空运而来，每一把造价 80 万元！幕后豪华的制作团队：音响总监是奥运会开闭幕式的音响总工程师金少刚，王菲的录音师李军……。既为节目成功做了保证，又为接下来全国各地必然会发生的模仿、抄袭大潮，设置了高高的门槛。

11 月初上海正在举办“设计之都活动周”，我在参加“上海文化创意产业讲坛”时，听到中国工业设计协会秘书长刘宁先生讲了一个非常重要的观念：“设计不是一张图，设计是一个系统，它总走在所有人的前面，走在世界的前面。”

在苹果公司，乔布斯其实就是一个首席设计师，不论产品还是商业模式。而苹果公司的第一副总裁是设计部门负责人，其次才是财务，营销等等。传统上在中国，设计部往往是生产制造中心或研发中心下属的一个三级部门而已。

但，没有设计的引领，整个企业又谈何创新？

上海是联合国教科文组织认定的“设计之都”。此时此刻，设计，似乎已经无处不在。设计的重要性，已经关乎企业甚至国家产业的兴衰。

当“中国好声音”里，梁博、吉克隽逸、吴莫愁的歌声再次响起，我会再次感动……

大家保：保险搜索定制专家

一个不卖保险的保险电子商务网站

互联网正在深刻地改变着每一个传统行业，保险业这个金融领域“最后沉睡的巨人”也不例外。随着互联网的发展和电子商务的日趋成熟，网络有望迅速成为继传统渠道、电销渠道之后，保险的又一重要销售渠道。

今年 3 月，大家保网悄然上线。该网站页面简洁、目的明确，投保人可根据自身所需，客观、快速地通过网站搜索到保险产品与代理人，产品囊括多个保险品牌，也可个性化定制保险方案，全程免费服务。短短数月，“大家保”成为上海浏览量最多的保险搜索和定制网站，俨然成为业界一匹“黑马”。

大家保不卖保险，不赚交易佣金，是第三方独立平台。仅向保险代理人收取固定月租（广告展示费），盈利模式简单、清晰，是典型的 O2O(Online To Offline，即让互联网成为线下交易的前台)。以用户需求为导向，解决了投保人及保险代理人的深度需求。

需求导向的本质是服务

“大家保”架起了互联网用户与代理人之间的信息高速公路。每天有数千名用户通过“大家保”收到为自己量身定制的各类个人保险计

划。迄今全国已有超过 25 万人和 1.2 万家公司，成功通过大家保定制保险计划。网站基于投保人的主动需求，把被动变为主动，精确匹配投保人需求，成交率高。数据统计，经“大家保”介绍的消费者，和保险经纪的签单率在 18%-46% 之间。

“大家保”面向保险经纪的口号是“月租 200 元，新客户不求人”。代理人可以把保险产品像商品陈列在货架上一样，向投保人进行展示。网站已经有近 40 家保监会认证的保险公司入驻，迄今已经拥有 7000 多种保险产品的资料，数千名保险经纪获得向新客户服务的

机会。此外，大家保网络平台提供的服务不受地域、时间限制，能够让保险公司得以将业务拓展到以前没有提供服务的新客户，促进保险经纪人更宽广的营销渠道，并且起到了降低成本的作用。

保险 + 互联网，既是应用，也是创新

过去 10 多年，中国保险业飞速发展。然而相比 2010 年 30% 的高幅增长率，2011 年 10.4% 的增长有了大幅度回落。保险业已经迎来逆周期成长的挑战，传统销售渠道必须在变革中寻求突破。

以客户需求为导向的 O2O 模式，不仅仅是一个提高效率、降低交易成本的解决方案，更是把保险营销模式，从被动消费转变成主动消费的全新互联网销售模式，对于改变目前保险行业的生态环境起到了积极的推动作用，将是未来 5-10 年保险行业营销模式新的发展方向 and 契机。

“大家保”已经在 10 个城市布局了站点。公司的计划是，先在那些经济发达、上网人群多、保险深度广的城市迅速扩大市场，进一步提升“大家保”的产品，同时培育保险用户使用互联网服务。

大家保
dajiaobao.com

（本栏目与上海创意产业品牌推广平台联合主办）

Name: 上海财华保网络科技有限公司
Add: 上海市虹口区花园路 128 号“运动 LOFT 创意基地”五街区 A 座 402
Tel: 021-68750383 (徐小琴)

小微企业的融资与发展

小微企业这种以草根经济的形式存在已经成为市场生态体系的重要组成部分，在各经济体中，通常小微数量占比 95% 左右，GDP 占比过半，税收占比过半，就业占比 70% 左右。并且，小微企业体制机制灵活，在科技，产品等创新方面具有明显优势。

与此同时，针对小微企业的法律服务产品也应该是量身定制和具有创新精神所在的。作为一名法律市场营销规划人员，在小微企业产品研发与创新的过程中，接触了不少富有活力和创新精神的先锋们，深切的感受到小微企业正在遭遇一系列生存与发展的瓶颈：成本高、税负高；用工难、融资难；玻璃门、弹簧门。其中融资难显得十分突出。小微企业融资难还主要是因为融资渠道单一，融资成本较高以及小微企业获得银行的支持力度不够大。

解决小微企业融资难主要有几个渠道：

一，扩大小微企业的融资渠道和降低融资成本。小微企业也应加强自身的管理，特别是财务管理和企业信用等方面，并且对企业自身的发展进行长期规划。信用风险是融资困难的很大一部分因素。当然，小微企业也可利用股

权进行筹资。部分生产经营好、发展潜力大科技型的小微企业通过股交中心募集到资金是一种性价比较高的融资方式。

第二，设立统一的小微企业金融机构，并加强、完善对其宏观管理。很多欧美国家在这方面已经做的非常完善，而我国由于各产业的主管部门相对分散，还有待将相关管理职能部门进行剥离合并。

第三，加强小微企业间的联合。小微企业通过建立战略合作，在采购、生产、销售、流通等环节，有策略地建立长期的分工协作关系。产生 1+1 大于 2 的效果。

第四，与税收政策等相结合。

第五，建立健全了小微企业经营发展的法律法规体系。只有建立健全的法律法规体系，才能使小微企业得到政府的全面金融支持。既要制定完善小微企业经营发展的金融制度与政策，也要制定完善小微企业可以通过资本融资的支持制度与政策，还要制定完善引导中小银行、合作银行和民间资本规范运作、为小微企业融资的支持制度与政策。从而，小微企业在经营发展的过程中可以得到全面系统的政府金融支持制度与政策。

如何更好的为小微企业做好全方位的法律服务，是一个亟待解决并且也是长久的课题。这必须既要巩固小微企业已有的成绩，又要用健全的法律体系去解除小微企业经营发展所面临的各种问题。惟有如此，小微企业才能得到长远的发展。

企业经营过程中遇到棘手的法律纠纷怎么办？不要急，德必创新服务可根据您遇到的问题类型不同，由专业律师提供免费电话咨询或长达 3 小时的免费上门法律咨询服务。

企业如有此需求，欢迎联系：德必创新服务部 62252005

作者信息：盈科律师事务所
盈科律师事务所是一家全球化法律服务机构，是德必创新服务的合作伙伴，盈科律师事务所总部设在中国北京，在中国大陆拥有 17 家办公室，在英国、意大利、匈牙利、巴西、台湾分别设有法律服务机构。盈科在发展中坚持“以人为本”的人才战略，吸引了大批来自全球知名法律院校的专业法律人才的加盟，在金融、公司、资本证券、两岸事务、私募、投融资与并购等专业领域具有丰富的执业经验和大批成功商业案例。

10.02%
上海文化创意产业驶上快车道

2011 年，上海文化创意产业增加值为 1923.75 亿元，占地区生产总值比重达到 10.02%。而 2008 年时，这一占比尚为 9.07%。过去五年来，上海文化创意事业持续健康发展，一个充满活力的文化创意产业正在迅速崛起。

4.25 亿人次
长假全国实现旅游收入超两千亿元

国家旅游局、国家统计局对全国中秋节国庆节节假日的接待规模和效益进行的统计调查显示，今年中秋节国庆节 8 天假日期间，全国共接待游客 4.25 亿人次，实现旅游收入 2105 亿元，游客人均花费支出 495 元。

3798 亿元
申城去年文化产业产出 3798 亿

“十一五”期间，上海文化产业年均增长率为 12.13%，2011 年上海文化产业总产出为 3798.69 亿元，增加值为 1098.97 亿元，比 2010 年增长 11.1%，文化产业增加值占全市生产总值的比重达 5.73%。

2.75 亿次
土豆网继续扩大领先优势

艾瑞 IUT 近日发布最新监测数据，第 38 周土豆网周访问次数达 2.75 亿次，日覆盖独立用户 3426 万人，周覆盖独立用户 1.54 亿人，携手优酷联合覆盖近 80% 中国网民，形成巨大的覆盖优势。

1511.13 亿元
时尚产业即将迎来历史机遇

今年 8 月，上海市文化创意产业推进领导小组办公室发布了 2011 年的产业报告。数据显示，上海时尚设计产业当年总产出为 1511.13 亿元，增长 18.13%，增加值 421.81 亿元，增加 13.69%。

180 家
申城化身品牌发展摇篮

上海目前已拥有 180 家老字号、老品牌，汇聚 50 万个销售网点，同时孕育着许多新兴品牌。去年本市消费品主要行业 1511 家规模以上企业中，401 家品牌企业的总产值同比增长 18.6%，高于消费品全行业 10.7% 的增长率，而今年上半年这 408 家品牌企业总产值依然同比增长了 6.3%。

（本栏目由德必中国文化创意产业研究院供稿）

培养人才，一生挚爱

鼎鼎企业管理咨询首席执行官叶微微



BOSS 档案
姓 名：叶微微
创立公司：鼎鼎企业管理咨询（上海）有限公司
创立时间：2002 年 7 月
所在园区：德必虹桥 525

20 年国际公司的从业经验，20 年创业经验，精通财务、人力资源、行政、法务、信息技术、公关、销售、生产领域……她用 40 年的经验做一件事：倾力培养优秀领导人才，那是她一生的挚爱。

叶微微女士曾任职于台湾葛兰素、读者、多乐士、福特六和汽车和飞歌电子 5 个不同行业担任财务、人事、公关、信息技术和行政管理等职能。1991 年，她运用 20 年为各种不同产业与专业领域的培训及咨询经验，整合了多种应用现代科学化论断工具，在离开台湾葛兰素药厂后创立自己的公司——卓睿企管。她取得了 FranklinCovey 在台湾的 12 年独家代理权，并培养了近 200 位“高效能人士 7 习惯”导师及各种课程的讲师。之后，她代理了统合学习技术 ILS、美国赫曼全脑优势 HBDI、英国 RSVP 实境式学习系统、Haines 全球战略管理中心等。2002 年，她将业务拓展至大陆并成立鼎鼎咨询，设立上海为总部。鼎鼎专注于为企业提供定制化的领导力和管理力咨询，致力于培

育领导力与管理力兼备的优秀人才，帮助企业建立系统化的人才培育体系，提供先进的人才评鉴方法。人才是企业之本，因而建立卓越的员工发展体系吸引和保留人才成为组织工作的重中之重。然而无论是员工发展体系、还是薪酬机制、长效激励机制、KPI 员工考核等工具的运用，在叶微微的眼里，文化是企业竞争力的核心，坚定不移地扎根于企业文化，才能保留人才，人尽其用。

不过令她担忧的是，太多年轻人追求快速成功之道，在他们眼里，所谓的成功，就是 3 年换一个职衔，用功利的眼光看待职场，尚不知若职衔与工作内涵不配对，这样的晋升意义甚微。面对年轻人的骄躁之心，优秀领导人要吸引保留 90 后人才，挑战更大。她的建议是，年轻人不应仅追求表面的职位，而要目光长远，与企业一起成长，那才是成功的捷径。

“同时，一套成熟的人才培养机制，不仅帮助企业吸引和保留人才，也是企业人力成本控制的利器，若一家企业 70% 的人才都是自己培养的，成本较低，若 70% 靠招聘和猎头，那成本过高，且对企业的稳定性和竞争力都是威胁。”她举例说，那些知名跨国公司的经验特别值得我们学习，如百盛餐饮集团，拥有一套完善的人才培养体系，堪称打造餐饮业人才的黄埔军校。而家乐福也拥有一套优秀的零售业人才培养机制，期许基层员工在十年内成长为区域经理。

企业更需要高素质的领导者，在变革时代，企业对优秀领导人的衡量门槛节节攀升。那么当今，企业需要怎样的领导者？对此，叶微微结合多年领导人培养经验，提出了高素质领导者的五大“利器”。

首先，具备全球战略思维。其次，兼具经营意识。再次，领导者当引领变革。再次，慧眼识人及价值创造。最后，作为领导者，要有学习的敏捷力与创新意识。

现阶段全球经济低迷，叶微微女士则建议利用此段契机做好人才储备。根据她在多行业的实战经验，大多成功的企业都懂得在低迷期加大人才储备，这样才能在市场“春天”来临之时发力，占得先机。

梦想成为职业经理人的大男孩

巨昂科技总裁助理 方伟



Q：大学毕业至今从事过几份工作呢？
A：其实我去年刚毕业，毕业后我就来到了上海，在一家贸易公司担任了一段时间的营业担当和韩语翻译的工作。之后便来到了现在的公司，上海巨昂智能化科技有限公司，担任总裁助理一职，同时兼任加盟部负责人。

Q：现在具体负责哪方面的工作呢？
A：我目前的工作主要分两大块，总裁助理和加盟部负责人。其中一部分工作是处理总裁在公司的日常事务，另外更主要的是调研和走访与我们公司有合作意向的企业，拓展商业渠道。我们巨昂科技在 2011 年推出的全智能鲜榨橙汁自动售贩终端——“Vingoo 维果部落”现已进驻各大商圈，大家可以在 353 广场、无限度广场等商场喝到纯天然的鲜榨橙汁。

Q：谈一下你的职业规划吧。
A：我的目标是通过 5 年的积累，可以成为一位职

业经理人。并且和公司的同仁们一起将“中国创造”的橙汁品牌推向全球，我有信心，也相信在不久的将来我们巨昂科技一定会有一番作为。

Q：除了工作之外，你平时有什么兴趣爱好？
A：工作其实占据了我绝大部分的时间，所以难得的空闲时间我就希望可以彻底放空，听歌应该是最好的放松方式了。我最爱听陈奕迅的歌，他的声音很温柔，很能让人引起共鸣和思考。除此之外，我还喜欢看篮球比赛。

Q：你的人生理想是什么？
A：我现在最大的理想就是希望可以和公司一起成长，壮大。因为我觉得来到巨昂，让我找到了人生的方向，点燃了我对工作和生活的热情。我希望能与公司的同仁一道，将“Vingoo 维果部落”打造成全球最专业最安全的时尚健康橙汁主打品牌，并且建立起全球性的橙汁营销网络。

可丽爱甜品站

📍 地址：德必运动 LOFT 创意基地（花园路 128 号三街区 A 座 106 室（仅限外送））
☎ 电话：021-56058227（10:00—17:00）

专门提供冰激凌、甜点、饮料的甜品小站。店面环境时尚清新，甜品种类丰富。无论是倒杯不洒的特色冰淇淋，新鲜现制的饮品还是现烤出炉美味可口的葡式蛋挞都深受欢迎。最新推出的冬季新品巧克力松露曲奇、紫薯杏仁奶露是你走在寒冷街头温暖人心的最佳选择。

¥ 人均 25 元

休闲



AILI（爱的礼物）

📍 地址：长宁德必易园（安化路 492 号）
☎ 电话：021-61732406（07:30—21:30）

店面挺宽敞，面包、蛋糕摆放整齐，看着挺舒服。老婆饼、杂粮核葡、抹茶红豆包味道不错，用料很实在。服务员态度亲切，推介商品非常热心。最重要的是性价比够高，如果办理会员卡可以直接打 85 折。

¥ 人均 13 元

美食



运动 LOFT 篮球馆

📍 地址：德必运动 LOFT 创意基地（花园路 128 号七街区 A 座 101-110）
☎ 电话：021-36363121（09:00—10:00）

篮球馆位于虹口足球场附近，交通十分便利。场地分两个区域，共有 6 个篮框，右边是一个全场兼两个半场，左边是两个半场。环境不错，还有免费篮球可借用。由于价格亲民，工作日晚上和周末几乎爆满，需要提前预定。

¥ 人均 10 元 / 小时

运动



TAKAGISM ADDICTS

密室逃脱

单人免费体验券

evoked

赤塔来索

科拉超深井 地狱之门 Monsters from kola superdeep

黑色大丽花 (缺页疑案)

TEL: 021-5603 2361 (请提前两天预约)

ADD: 上海市虹口区花园路128号运动LOFT街区206室

凭此广告可享单人免费体验优惠 (每场限用一张)

Activity
活动

2013 年上海文化行业人才专场招聘会

由上海市宣传系统人才交流中心主办的上海文化行业人才专场招聘会将于 2012 年 12 月 8 日在上海展览中心西二馆举办。上海文化行业人才专场招聘会是上海文化行业目前唯一的专场招聘会，自 1998 年至今已成功举办 15 届，前来应聘的文化创意人才数量大（人流量过万）、层次高

（本科以上学历占 80% 以上）、专业强（大部分 2 年以上的工作经验）。招聘会主要以本市宣传系统的各大企、事业单位为主，同时还有文化创意企业及部分系统外的本市文化行业单位参加。本届上海文化行业人才专场招聘会将设德必园区企业专场，为德必园区的文化创意企业提供招贤纳士的市级平台。有意参加者请向德必创新服务部索要相关报名表格。

BBS
公告

上海市长宁区青年人才房租补贴开始申请

上海市长宁区青年人才房租补贴开始申请啦！凡注册在长宁区内的现代服务业、高新技术企业所聘用的 35 岁以下、硕士学历以上，合同签 2 年以上、在沪租房满一年的人才都可享受，补贴每人一年 9600 元。

请符合条件的个人向德必创新服务部发邮件索要申请表。联系人：符小姐。

需提供材料：
● 学历证书；
● 身份证；
● 劳动合同；
● 房屋租赁合同；
● 银行账号；
● 企业盖章的申请表。

Business
合作

GROUND 品牌山系服装举行体验日活动

徐汇德必易园的 GROUND 户外品牌公司现举行体验日活动，其中包括羽绒服、滑雪服、冲锋衣、抓绒衣等一系列户外用品参与此次展示与销售。
时间：11 月 20 日——11 月 23 日
地点：长宁德必易园（安化路 492 号 B 座 101 室）

《德必荟》征稿启事

《德必荟》是面向德必园区企业发行的月刊，是德必为园区企业提供创新服务的重要载体。

《德必荟》现有以下栏目面向企业征稿：
企业之星：展示企业形象，介绍公司业务。
创业故事：公司创始人谈创业历程和感悟。
明星员工：面向园区，展现员工真我风采。
信息市场：发布企业需求，寻求合作。

2012 学生创新设计作品国际交流展

2012 学生创新设计作品国际交流展来自于华东理工大学艺术与传媒学院每年进行的“多国学生设计作品联展”项目，自 2007 年 6 月以来，已经成功举办六届展览。今年正值华东理工大学 60 周年校庆之际，交流展将作为学校“传承、凝聚、发展、共享”为主题，以“因您而感动”为核心的系列庆祝活动之一。本次展览选取了华东理工大学、韩国明知大学、英国诺森比亚大学、美国纽约州立大学布法罗学院 90 件优秀设计作品展出。

地点：徐汇德必易园（徐汇区石龙路 345 弄 27 号）

时间：10 月 23 日—11 月 30 日（09:00—17:30）

德必民生银行小微企业合作社成员征集

德必牵手民生银行，共同组建“德必民生银行小微企业合作社”，全力服务德必旗下园区所有需要金融服务的小微企业。凡具备完备的工商登记，合法经营 2 年以上，信用良好的企业，均可申请入社。合作社会员无需缴纳会费，可在民生银行最优惠的利率政策下，申请小额无担保信用贷款及抵押担保放大贷款；可有条件免

费申请 POS、乐收银、超级网银等结算工具的安装，以及其他非金融服务等各项权利。

以上，可通过填写《德必民生银行小微企业合作社入社申请表》申请加入本社。如有小微企业有信用贷款需求的，可同时填写《民生银行小微无担保信用授信申请表》并获德必推荐后进行申请。

详情咨询创新服务部

咨询及报名方式：
德必创新服务部
☎ 电话：021-62252005
4006-525-777
180 1791 2728
✉ 邮箱：service@dobechna.com

DOBE 德必
For Creative 助力中国创意

在树林里办公， 让创意与自然相融共生

< 徐汇德必易园 > 创意园区 畅享自由创

广告效果图

招商热线 021-51001919

上海·徐汇区石龙路345弄27号
<http://www.eyuanchina.com/>

易空间

30000平方米创意乐土，4.8~6米层高Loft办公空间，最大1200平方米单元面积可自由分割

易休闲

5000平方米超大休闲区域，水杉、香樟、白玉兰……，芬芳之中解放办公压抑感，幻化之间打造创意与自然共生空间；

易配套

立足成长型企业实质需求，配备七大增值服务，提供投资、法律、财务、品牌等创新服务，助推企业高速发展；

一号线上海南站 三号线石龙路站
沪闵高架 柳州路 石龙路 龙吴路
本案
河泾

地理位置示意图

投资商：上海德必文化创意产业发展有限公司 管理：上海徐汇德必文化创意服务有限公司 设计：JMC环境与空间设计 沪房地徐字（2010）第017882号